

子育てママ向け
ターゲット
マガジン

子育てライフをもっと楽しく豊かに

Happy-Note

ハッピー・ノート

メディアプロフィール

毎号、子育てママの圧倒的な支持を集める、
ポジティブ育児のための応援情報発信型ターゲットメディアです。

子育て視点・ママ目線でのアプローチが特徴で、
ニーズ掘り起こしや、ブランディングにも最適です。

今どきママの
リサーチ情報
などによる
共感性

ネットと連動した
課題解決力

毎号
17万部配布
確実に現役ママに
到達

ドクターも
納得の
信頼性

コンテンツが
幅広く
豊富な情報量

熱心で前向きな
良質な読者層
子育てママの支持



Happy-Note は、ポジティブな子育てを応援し、より上質なライフスタイルを提案するターゲットマガジンです。

ハッピー・ノート

メディア・コンセプトと特徴

お子さまを取り巻く環境や健康、住まいや暮らしに関心の高い層へ、より良いライフスタイルを提案する上質な誌面づくりを目指しています。

読者対象

マタニティから就学前までのお子さまを持つ、全国のママを対象としています。特に、0～4歳のお子さまをお持ちの子育てママがメインターゲットです。

内容

お子さまを取り巻く環境や健康、住まいや暮らしに関心の高い層へ、より良いライフスタイルを提案する上質な誌面づくりを目指しています。

子育て

- 子育て ● しつけ ● 発達 ● 習い事
- 健康・ヘルスケア ● 安心・安全
- コミュニケーション

ファミリー全体

- 家族でお出かけ ● 思い出づくり
- 食事 ● 住まい ● 健康 ● 家事楽
- エコライフ ● 家計・保険
- 季節のイベント・家族のイベント
- 三世代 (じ～じ・ば～ば)

ママ自身

- 一人の女性として ● 健康
- きれい ● 自己啓発 ● 仕事
- ストレス解消 ● 育児の幸せ

特徴

- ミキハウスショップでの購買者、幼児教室の保護者を中心にした配布で、**購買力のある上質なファミリー層へアプローチ。**
- “かかりつけ医” 的な小児科を中心とした、開業医ネットワークでの配布で、**健康への関心の高い層へ、信頼度も抜群。**
- 春・夏・秋・冬の季刊号と、特別編集号・臨時増刊号など特別号のメディア構成で、**季節のモチベーション、広報のタイミング、記事企画連動などを考慮した情報発信が可能。**
- 読者参加型 (リサーチ・アンケート募集、読者モデル体験など) や専門家アドバイス構成で、**子育てママからの高い共感性と、情報への信頼性を確立。**
- 子育てアドバイス等で好評のWEBサイト“Happy-Note.com”や、サンプリング、イベントなど

クロスメディア・マーケティングも可能で、より多角的なアプローチを実現。



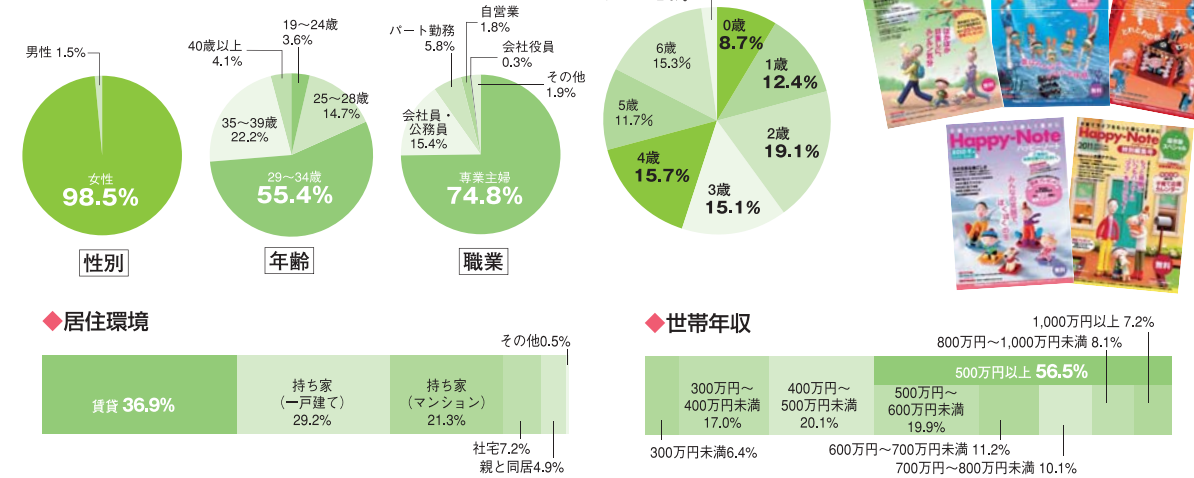
元氣の出る子育て応援サイト Happy-Note.com



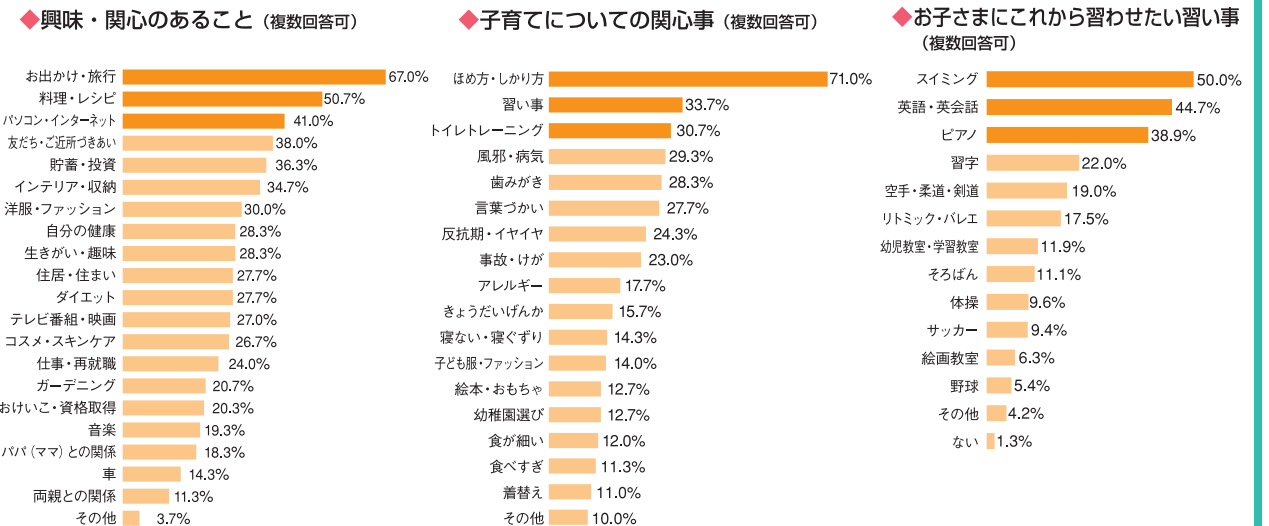
読者プロフィール

Happy-Note は、読者である17万人の子育てママのプロフィールを、毎号のアンケートやリサーチを活用して常に把握しながらご提案しています。

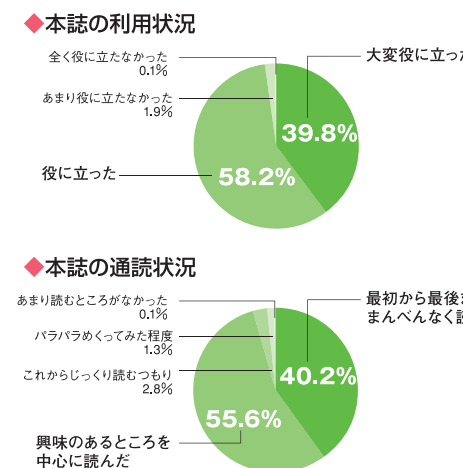
主な読者層



読者ママの興味・関心事



本誌に寄せられた読者ママの声



◆ 読者からの声 (一例)

- かゆいところに手が届くというか、気になる内容が沢山あるので、とても楽しく読ませて頂いています。広告も心をくすぐられるモノが多く、欲しいものばかり! これからも愛読させていただきます。(28歳ママ)
- 小児科での待ち時間に読み、とてもおもしろく、持ち帰り家で夫と読み返しました! 今は友達に貸し出し中です。子育てに役立つことばかりで、お金を払ってでも読みたいと思いました。(31歳ママ)
- 一人目の子どもなので、「初めてづくし」の事ばかりで、何が何やら…色々な本を読んではいものの…。今回この冊子をデパートで目にし、飛びついてしまいました!(31歳ママ)
- 無料なのに内容がぎっしりつまっていて面白かったです。広告も宣伝だけでなく、興味を引かれることも書いてあり、飽きることはありませんでした。(31歳ママ)
- 実際のファミリーが数多く登場し、一つ一つの記事も内容が濃かったので読み応えがあり、得した気分になりました。子育て目録の商品紹介も共感を持って受け入れることができました。(36歳ママ)



寄せられたハガキには、感想やリクエストなど読者ママの声が詰まっています。

メディア・プロフィール

毎回たくさんの子育てママの声や反響が寄せられ、また、ご掲載のクライアントさまの高評価にも支えられています。

媒体名 子育てライフをもっと楽しく豊かに **ハッピー・ノート**

● 仕様…A4正寸・中綴 オールカラー ※ページ数は号によって異なります。

発行部数 **170,000部**

発行サイクル 季刊号 ● 春号 (発行予定日: 3月10日頃)
● 夏号 (発行予定日: 6月10日頃)
● 秋号 (発行予定日: 9月10日頃)
● 冬号 (発行予定日: 11月20日頃)
特別号 ● 特別編集号 (発行予定日: 12月25日頃)

※時期により、臨時増刊号などの発行が追加される場合があります。
※事情により、発行予定日が変更にある場合があります。

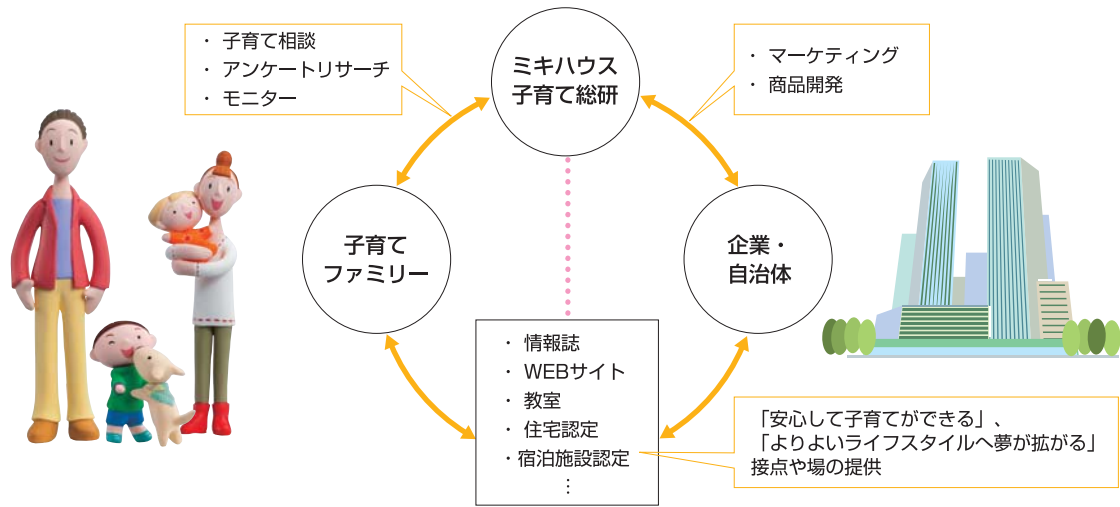
配布方法

- 全国の「ミキハウスショップ」店頭での配布 **約280店**
- 全国の「ミキハウスキッズパル」「ミキハウス英会話くらぶ」保護者
- 全国の小児科・皮膚科・小児歯科・産婦人科等の提携クリニック・医院 **約1700カ所**



ミキハウス子育て総研株式会社とは

「子育て応援」を目的に、**mikiHOUSE** ほか、
数社の賛同を得て設立された元気いっぱいの企業です。



主な業務内容

● 子育てファミリー応援情報誌

子育てライフをもっと楽しく豊かに
Happy-Note の発行
ハッピー・ノート

● 子育て応援サイト

子育てライフをもっと楽しく豊かに
Happy-Note.com の運営
ハッピー・ノート ドットコム

● 認定・選定事業

子育てファミリーの
マイホームを応援
「子育てにやさしい住まいと環境」
認定事業

AUTHORIZED BY
©ミキハウス子育て総研

乳幼児連れファミリー歓迎
「ウェルカムベビーのお宿」
認定事業

AUTHORIZED BY
©ミキハウス子育て総研

乳幼児連れファミリーも安心して
過ごせる観光エリアづくり
「ベビーズヴァカスタウン」
選定プロジェクト

Produced by
©ミキハウス子育て総研

お子さまの健やかな未来を
応援する会
(事務局)

満1歳のお誕生日を
新しい形でお祝いする
First Birthday プロジェクト
(事務局)

● 教育事業（運営開発サポート）

mikiHOUSE
キッズパル ミキハウス
キッズパル

1歳からの、
本格的で楽しい英会話教室
ミキハウス英会話くらぶ ミキハウス
英会話くらぶ

ミキハウス
ぱそこん ミキハウス
倶楽部 ぱそこん倶楽部

会社概要

- 資本金 2億8500万円
- 事業所 大阪事務所／大阪市北区曾根崎新地2-6-12 小学館ビル7F
東京事務所／東京都港区浜松町1-29-9 FA小林ビル2F
- 代表者 代表取締役社長 藤田 洋

お問い合わせ先

広告掲載に関するお問い合わせ
東京／TEL 03-5776-2242
大阪／TEL 06-4797-1088
メール／chiba@happy-note.com